

****

**Convocatoria**

**“Políticas Públicas Nacionales para Mejorar la Competitividad”**

**(Anexos N°03 al 07 en editable)**

**BASES PARA LA PREPARACIÓN DE EXPRESIONES DE INTERÉS**

**Diciembre, 2023**



Contenido

[Anexo N° 03: Modelo de Carta Expresión de Interés 3](#_Toc154562282)

[Anexo N° 04: Formato de Nota Conceptual 4](#_Toc154562283)

[Anexo N° 05: Modelo de Carta de Compromiso Para Entidades Socias 9](#_Toc154562284)

[Anexo N° 06: Modelo de Carta de Compromiso para Entidades Aliadas 10](#_Toc154562285)

[Anexo N° 07: Proyectos del Portafolio de la Cooperación Suiza – SECO 11](#_Toc154562286)

## Anexo N° 03: Modelo de Carta Expresión de Interés

..................., .........de.........de 2023

Señores

Programa SeCompetitivo

HELVETAS PERÚ

Lima,

Asunto : Expresión de Interés en la Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad”

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, en representación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *[nombre de entidad proponente, la cual cuenta con rectoría en la política pública a atender]*, a fin de manifestar nuestra expresión de interés en participar de la Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad” con la propuesta de diseño/implementación de política pública denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”.

Para tal fin, adjuntamos al presente la Nota Conceptual de la mencionada iniciativa, la cual se ajusta a los lineamientos y recomendaciones consideradas en las bases de esta Convocatoria, cuyo contenido declaramos conocer en su totalidad.

Para la ejecución de la iniciativa contaremos con entidades socias: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *[nombre(s) de las entidades socias]*; así como con las entidades aliadas: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *[nombre(s) de las entidades aliadas]*; los cuales han suscrito las respectivas cartas de compromiso que adjuntamos.

Del mismo modo, declaramos que toda la documentación adjunta es fidedigna y reconocemos que si se demostrase cualquier falsedad o distorsión en la documentación presentada, el Programa SeCompetitivo tiene el derecho de descalificar nuestra participación y/o cancelar la iniciativa, incluso si estuviese en ejecución.

Para toda futura coordinación sobre el particular, les agradeceremos considerar como persona alterna de contacto a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [nombre, cargo, número de teléfono y dirección de e-mail]

Atentamente,

.............................................................

[Nombre y Firma de la Máxima Autoridad de la Entidad Proponente]

## Anexo N° 04: Formato de Nota Conceptual

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |
| --- |
| **Título de la Iniciativa:** **Temas a abordar:** [ ]  Desarrollo productivo innovador y sostenible que facilite el acceso a los mercados[ ]  Promoción de un entorno favorable para la actividad empresarial, la facilitación del comercio y el acceso a financiamiento[ ]  Fortalecimiento de competencias orientadas a las necesidades del sector privado **Entidad Proponente:****Entidades socias:** **Entidades aliadas:** **Período de implementación:** Indicar el número de meses. En ningún caso será mayor de 36 meses. **Focalización territorial:** Precisar el ámbito de influencia geográfica directa de la iniciativa.**Presupuesto total (US$):** Precisar el costo global de la Iniciativa: co-financiamiento solicitado y contrapartida. Diferenciando, los aportes de la entidad implementadora, así como de las entidades socias ( de ser el caso).**Co-financiamiento Solicitado (US$):** Precisar los aportes solicitados al Programa**Fecha de presentación: Lima, \_\_/\_\_/2023** |

1. **DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES**
	1. Entidad Proponente (máximo 1 página)
		1. Rol institucional en la política a desarrollar

[Describir su rol en la política, participación o liderazgo en espacios interinstitucionales vinculados]

* + 1. Experiencia relevante

[Señalar experiencias en el diseño e implementación de otras políticas relevantes; desarrollo de iniciativas interinstitucionales, en particular con otros participantes de la propuesta]

* + 1. Ámbito geográfico de la intervención.

[Describe la presencia en territorio de la entidad a nivel nacional y subnacional]

* 1. Entidades Socias (máximo ½ página por cada entidad)

 [breve reseña institucional de cada entidad socia señalando las capacidades y experiencias más relevantes en el tema a desarrollar]

* 1. Entidades Aliadas (máximo ½ página por cada entidad)

[breve reseña institucional de cada entidad aliada señalando las capacidades y experiencias más relevantes en el tema a desarrollar]

1. **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA**
	1. Problemática a atender con la política pública nacional y/o instrumentos propuestos. (máximo 2 páginas)
* [Deben plantearse los principales problemas y/o oportunidades basándose en evidencia (incluyendo información cualitativa y cuantitativa a nivel nacional y regional, de fuentes primarias y secundarias según su disponibilidad), debiendo en esta etapa desarrollar el árbol de problemas en base a la información descrita]
	1. Marco institucional (máximo 1 página)

[Mencionar las políticas y/o instrumentos vigentes más relevantes relacionados con la problemática, identificando los mandatos pendientes de implementación o por potenciar, los vacíos o ineficiencias (incluyendo duplicidades) que se busca superar con la propuesta. Identificar los principales instituciones públicas y privadas (Entidades del Estado, Empresas, universidades, entre otros), relacionadas con la iniciativa; así como las principales acciones o proyectos ejecutados o en marcha cuyos aportes podrían generar sinergias con la presente Iniciativa]

* 1. Identificación de buenas prácticas nacionales e internacionales en la materia. (máximo 1 página)

[Identificar experiencias nacionales e internacionales afines a la Iniciativa señalando las principales lecciones aprendidas, buenas prácticas y modelos intervención relevantes que se deberán considerar para el desarrollo de la Iniciativa]

* 1. Objetivo de la iniciativa (máximo ½ página)

[Especificar la política que se busca diseñar y/o implementar, indicando si se ha previsto su implementación a nivel regional. Redactar el objetivo (situación deseada) alcanzable en el periodo de duración de la Iniciativa]

* 1. Población objetivo (máximo 1 página)

[Indicar la población (puede ser expresada en personas, empresas y/o productores) que se beneficiará de manera directa (a nivel nacional y/o regional) con la implementación de la política o instrumento. Cuantificar y describir el perfil de los beneficiarios de la política pública, especificando el (los) segmento(s) del sector privado que serán beneficiados directa e indirectamente a nivel nacional y/o regional con la Iniciativa. En el caso de las iniciativas relacionadas con el capital humano describir además la población expresada en personas que se beneficiará de manera directa]

* 1. Descripción de la propuesta de iniciativa, objetivos, potencial impacto, resultados, productos y actividades (máximo 1 página)

[Describir la propuesta considerando una estructura lógica, señalando los resultados esperados, productos, sus indicadores y metas que evidencien el logro de la situación deseada. Asimismo, señalando las actividades a realizar y los recursos necesarios para su ejecución, y su respectivo presupuesto y cronograma incluyendo los aportes de SeCompetitivo y la contrapartida de las entidades proponente, socias y aliadas. Se pueden referir resultados tempranos, en particular en el nivel subnacional o sectorial, en caso se contemple una intervención piloto en dicho ámbito.]

**Tabla 1: Estructura lógica [que deberá estar alineada a los impactos, resultados y productos del programa descritos en la Sección 5 de las bases. De esta manera, se espera que las iniciativas permitan alcanzar los “resultados” del programa, a través de la generación de los “productos” y que contribuyan al impacto esperado del mismo.]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Resumen Narrativo** | **Indicadores** | **Metas**  | **Medios de Verificación** | **Frecuencia/plazo** |
| **Impacto**  |  |   |  |  |
|   |  |  |  |
|  |  |
| **Resultados** |  |   |   |  |
| Resultado 1  |  |   |  |
| Resultado 2 |  |   |  |
| Resultado 3 … |  |   |  |
|   |  |   |  |
| **Productos**  |  |   |   |  |
| Producto 1.1  |  |   |  |
| Producto 1.2 |  |   |   |  |
| Producto 2.1 … |  |   |   |  |
| **Actividades** |  |   |   |  |
|  Actividad 1.1.1 |  |   |  |
|  … |  |   |  |

**Tabla 2: Presupuesto y cronograma**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS** | **PRODUCTOS** | **ACTIVIDADES PRINCIPALES** | **Fuente (US$)** | **Cronograma x trimestre**  |
| **Cofinanciamiento SECO** | **Contrapartida**  | **Presupuesto** |
| **R1:** |   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
| **R2:** |   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
| **R3: …** |   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
|   | - | - | - | - |   |
| Total General |  |  |  |  |

* 1. Validación/piloto a nivel sectorial/territorial (máximo 1/2 página)

 [De ser el caso, indicar el ámbito de focalización a nivel sectorial y/ territorial, señalando los criterios principales para dicha selección, las instituciones claves que participarán en la validación/piloto y los principales resultados esperados a nivel piloto]

* 1. Gobernanza (máximo ½ página)

[Se debe indicar los roles y responsabilidades de los participantes de la iniciativa por cada una de las actividades.]

* 1. Sostenibilidad (máximo 1 página)
		1. Institucional

[Indicar si hay vinculación con metas o compromisos nacionales de mediano y largo plazo a nivel sectorial o multisectorial (Planes Nacionales, PESEM, PEI, etc.); si hay capacidades institucionales para implementar la política o cuenta con plataformas interinstitucionales al respecto.]

* + 1. Financiera

[Indicar si existe una potencial articulación con mecanismos para la movilización de recursos como programas presupuestales (PP), incentivos presupuestales, o planes multianuales de inversión.]

* 1. Enfoques Transversales (máximo 1 página)
		1. Cambio climático

[Indicar como la iniciativa contribuye a la adaptación o mitigación del cambio climático]

* + 1. Equidad de género

[Identificar las inequidades de género en la propuesta e indicar cómo la iniciativa contribuye a la equidad de oportunidades entre hombres y mujeres[[1]](#footnote-1)]

* + 1. Digitalización

[Indicar como la iniciativa aplica soluciones basadas en la digitalización]

* 1. Grado de innovación (máximo ½ página)

[Resaltar los aspectos innovadores de la propuesta, especificando la diferencia sustancial entre la solución planteada y las intervenciones anteriores en el campo de la política a implementar.]

## Anexo N° 05: Modelo de Carta de Compromiso Para Entidades Socias

..................., .........de.........de 2023

Señores

Programa SeCompetitivo

HELVETAS PERÚ

Lima,

Asunto : Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad”

Referencia : Propuesta de diseño/implementación de política pública denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”.

En representación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [nombre de la entidad socia], le expresamos nuestro interés en participación en la Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad”, en calidad de entidad socia de la Iniciativa de diseño/implementación de política pública denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”, la cual es liderada por \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *[nombre de entidad proponente].*

Manifestamos que conocemos el contenido presentado en la Nota Conceptual de la Iniciativa, en el cual se delimita nuestra participación en la misma, la cual consiste en:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Componente | Actividad | Principales roles y atribuciones de \_\_\_\_\_ [nombre de la entidad asociada] |
|  |  | [indicar cómo participará a través de apoyo técnico o financiero] |

En este contexto, expresamos nuestro compromiso de cumplir con dichos roles y atribuciones, en el caso se apruebe la Iniciativa en cuestión.

Finalmente, **DECLARO BAJO JURAMENTO** en mi calidad de representante de \_\_\_\_\_\_\_[nombre de la entidad socia], que toda la información contenida en el presente documento es fidedigna.

.............................................................

[Nombre y Firma de Funcionario de la Alta Dirección de la Entidad Socia]

## Anexo N° 06: Modelo de Carta de Compromiso para Entidades Aliadas

..................., .........de.........de 2023

Señores

Programa SeCompetitivo

HELVETAS PERÚ

Lima,

Asunto : Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad”

Referencia : Propuesta de diseño/implementación de política pública denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”.

En representación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [nombre de la entidad aliada], le expresamos nuestro interés en participación en la Convocatoria “Políticas Públicas Nacionales para la Mejora de la Competitividad”, en calidad de entidad aliada de la Iniciativa de diseño/implementación de política pública denominada “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”, la cual es liderada por \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *[nombre de entidad proponente].*

Manifestamos que conocemos el contenido presentado en la Nota Conceptual de la Iniciativa, en el cual se delimita nuestro apoyo a la misma, el cual consiste en:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Componente | Actividad | Principales roles y atribuciones de \_\_\_\_\_ [nombre de la entidad aliada] |
|  |  | [indicar cómo participará a través de apoyo técnico o financiero] |

En este contexto, expresamos nuestro compromiso de cumplir con dichos roles y atribuciones, en el caso se apruebe la iniciativa en cuestión.

Finalmente, **DECLARO BAJO JURAMENTO** en mi calidad de representante de \_\_\_\_\_\_\_ [nombre de la entidad aliada], que toda la información contenida en el presente documento es fidedigna.

.............................................................

[Nombre y Firma de Funcionario de la Alta Dirección de la Entidad Aliada]

## Anexo N° 07: Proyectos del Portafolio de la Cooperación Suiza – SECO

1. **Programa Suizo de Promoción de Importaciones - SIPPO**

El Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO) de la Cooperación Suiza – SECO busca dinamizar las exportaciones a través de la generación y fortalecimiento de las capacidades en Organizaciones de Promoción de Exportaciones, mejorando el alcance y calidad de sus servicios para sus usuarios y clientes, principalmente PYMEs exportadoras y con potencial exportador.

SIPPO es implementado por Swisscontact y conecta los sectores de exportación relevantes de 11 países socios con importadores de Suiza, Europa y otros mercados objetivos.

En el Perú, SIPPO se concentra en el sector alimentos procesados agroindustriales, ingredientes naturales y el sector de turismo sostenible.

El objetivo principal es dinamizar las exportaciones a través de la generación y fortalecimiento de las capacidades en Organizaciones de Promoción de Exportaciones (BSO), mejorando el alcance y calidad de sus servicios para sus usuarios y clientes, principalmente PYMEs exportadoras y con potencial exportador. SIPPO busca fortalecer a las siguientes BSO: PROMPERU, Camara de Comercio de Lima (CCL), Sierra y Selva Exportadora (SSE) y la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR).

**Web** **SECO**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/programa-suiza-de-promocion-de-importaciones-sippo/>

**Web SIPPO**: <https://www.sippo.pe/>

1. **Paisajes de Cacao Sostenibles en la Región San Martín - PCS**

El Proyecto Paisajes de Abastecimiento Sostenible de Cacao, para San Martín con el apoyo de la Cooperación Suiza SECO, a través de la Plataforma Suiza para el Cacao Sostenible (SWISSCO), facilitado por HELVETAS, tiene como meta que los paisajes gestionados de manera sostenible contribuyan a la mejora de la competitividad, los sistemas de producción de cacao resistentes al clima y los medios de vida de la población local. Con esa mirada, las partes interesadas de entidades públicas, privadas y la sociedad civil puedan gestionar de manera sostenible los paisajes de cacao y garantizan la provisión de servicios ambientales y sociales esenciales; los agricultores aumenten su productividad, en calidad y volúmenes; así como, ventas de sistemas de producción de cacao diversificados y resistentes al clima. Los resultados esperados del Proyecto establecen que:

* Las partes interesadas de los sectores público, privado y comunitario gestionan de forma sostenible los paisajes cacaoteros de acuerdo con su visión conjunta, que incluye el crecimiento verde y las emisiones cero
* Productores incrementan productividad (calidad y volumen) y ventas, basado en sistemas de producción sostenibles, económicamente viables, diversificados, climáticamente resilientes y libre de deforestación
* Partes interesadas públicas y privadas a nivel regional y nacional reconocen los modelos de gestión de paisaje para promover la producción sostenible y libre de deforestación

**Web** **SECO**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/paisajes-sostenibles-de-cacao-para-san-martin-articulando-a-todos-los-actores-de-la-cadena/>

**Web** **HELVETAS**: <https://www.helvetas.org/es/peru/quienes-somos/siguenos/Noticias/Paisajes-Sostenibles-de-Cacao-un-modelo-hacia-el-abastecimiento-sostenible-de-cacao-de-San-Martin-al-mundo_pressrelease_8164>

1. **GQSP - Programa Global de Calidad y Estándares. Fortalecimiento de la calidad en café y cacao del Perú.**

El Proyecto GQSP Perú es un proyecto de cooperación de la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos de Suiza SECO (Cooperación Suiza) y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI, en co-gestión con el Instituto Nacional de Calidad INACAL, que contribuye a mejorar la competitividad de las exportaciones de las cadenas de valor del café y el cacao del Perú, promoviendo la implementación de servicios de infraestructura de calidad. El Proyecto GQSP, aspira a lograr:

* La competencia técnica y sostenibilidad del Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad para servicios en las Cadenas de Valor del café y el cacao ha mejorado.
* El cumplimiento por parte de las PyMEs de los estándares y reglamentos técnicos internacionales de las Cadenas de Valor seleccionadas (café, cacao) ha mejorado.
* La promoción de la conciencia y cultura de la calidad.

El objetivo principal es contribuir a la mejora de la competitividad de las exportaciones de las cadenas de valor del café y el cacao del Perú, por medio del aseguramiento de la implementación de servicios de infraestructura de calidad en regiones piloto. De esta manera, el proyecto apoya y complementa la implementación del plan de la Política Nacional para la Calidad de INACAL.

**Web SECO**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/programa-global-de-estandares-de-calidad/>

**Web GQSP**: <https://www.gqspperu.org/>

**Brochure**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2022/08/Brochure-GQSP-Peru.pdf>

1. **PESIPRO - Proyecto Peruano-Suizo en Propiedad intelectual**

A fin de facilitar la aplicación del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC), Suiza se comprometió a brindar cooperación técnica y financiera en favor de los países en desarrollo y menos desarrollados. Como respuesta directa, la Cooperación Suiza SECO promueve el Programa Global de Derechos de Propiedad Intelectual, que es implementado por el Instituto Federal de Propiedad Intelectual de Suiza – IPI, y en cuyo marco se desarrolla PESIPRO.

El Programa tiene como objetivo principal fortalecer el uso de determinados Derechos de Propiedad Intelectual en el Perú a fin de contribuir a una mayor competitividad, más valor agregado a los productos peruanos y a un impacto positivo en el desarrollo económico peruano.

El Programa brindará asistencia técnica para aumentar la capacidad del sistema de indicaciones geográficas del Perú y mejorar la valoración de productos con denominación de origen peruanas, incrementar los niveles de sensibilización de la industria creativa y las agencias de gobierno sobre el uso del derecho de autor y patentabilidad de los inventos.

**Web SECO:** <https://www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/programa-de-derechos-de-propiedad-intelectual-pesipro/>

**Hoja informativa**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2021/06/PROYECTO-PERUANO-SUIZO-EN-PROPIEDAD-INTELECTUAL-PESIPRO-2019-2021-alta-res-1.pdf>

1. **GCP - Programa Commodities Verdes**

El Programa de Naciones Unidas para el desarrollo ([PNUD](http://www.pe.undp.org/)) a través del [Programa de Commodities Verdes (GCP)](http://www.undp.org/content/gcp/en/home.html) busca mejorar el desempeño económico, social y ambiental de las materias primas verdes a nivel nacional, para así mejorar los medios de vida rurales, mitigar los efectos del cambio climático, mantener los servicios ecosistémicos y la resiliencia de los paisajes.

En el Perú, con el apoyo de la [Cooperación Suiza – SECO](https://www.cooperacionsuiza.pe/seco), el [Programa de Commodities Verdes](http://www.undp.org/content/gcp/en/home.html) de [PNUD](http://www.pe.undp.org/) busca favorecer los procesos de diálogo y la acción colectiva entre las múltiples partes interesadas para la sostenibilidad de la caficultura en el país.

El proyecto está diseñado para fortalecer la capacidad del gobierno de articular y movilizar al sector público y privado (APP), y sus respectivos grupos de interés, en el diseño de un plan de desarrollo sostenible del sector, integrando la caficultura peruana con un enfoque de paisaje.

El objetivo principal es contribuir a fomentar la sostenibilidad a largo plazo de la participación de múltiples interesados en el proceso de conformación de una plataforma nacional del sector café que, a su vez, facilite la implementación del “Plan Nacional de Acción del Café”.

**Web SECO**: <https://www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/programa-de-commodities-verdes/>

<https://www.undp.org/facs>

1. **Swiss EP – Programa Suizo de Emprendimiento**

Swiss EP tiene como objetivo principal **la creación de empleo** a través de la formación, crecimiento y escalamiento de emprendimientos innovadores y dinámicos (startups).

Swiss EP busca lograr este objetivo fortaleciendo sus socios que son un grupo de organizaciones del ecosistema, principalmente incubadoras, aceleradoras y redes de inversionistas ángeles. El programa también busca facilitar la colaboración entre organizaciones del ecosistema emprendedor.

Nos dedicamos a **fortalecer las propuestas de valor de nuestros socios** que brindan servicios emprendedores innovadores y dinámicos e/o inversionistas ángeles. Recibiendo mejor asesoría y mayor inversión inteligente, los emprendedores podrán formar y crecer sus startups– lo cual generará **más empleos**.

En su segunda fase y a nivel de los 7 países, Swiss EP espera la creación de más de 4,800 empleos por las startups de los socios fortalecidos; la captación de 38.5 millones CHF de capital movilizado por estas startups in más de 2300 startups impactadas.

**Web SECO:** <https://www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/programa-de-emprendimiento/>

1. Reconociendo la existencia de inequidades de género en la sociedad, cultura y economía nacional (por ejemplo: acceso a la toma de decisiones, recursos, información y tecnología clave; autonomía económica; reconocimiento de sus capacidades, habilidades y contribuciones, etc.), se considera que las políticas aportan a la equidad de género cuando identifican cómo el problema afecta de manera diferenciada a mujeres y hombres, sus necesidades diferenciadas para enfrentar el problema y propone medidas para lograr que mujeres y hombres accedan y se beneficien por igual de la política. En caso se considere pertinente, podría incluirse algún objetivo, meta, indicador o producto relacionado con la equidad de género. [↑](#footnote-ref-1)